

Краткосрочная дополнительная общеобразовательная программа общешкольной газеты для лагеря дневного пребывания при школе (6 часов) с краеведческой направленностью

Название: «Родник».

Целевая аудитория: школьники 10–14 лет.

Объём программы: 6 часов (3 дня по 2 часа).

Цель: развитие навыков журналистики и творческого самовыражения через создание выпусков школьной газеты с краеведческим содержанием.

Задачи:

- познакомить учащихся с основами журналистики и структурой газеты;
- развить навыки сбора, обработки и подачи краеведческой информации;
- обучить основам фоторепортажа и оформления газетных материалов;
- стимулировать интерес к истории и культуре родного края;
- сформировать навыки командной работы и ответственности за общий результат.

Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Часы	Содержание	Форма проведения
1	Вводное занятие. «Что такое газета?»	2	Знакомство с понятием журналистики. Структура газеты. Краеведение как источник материалов. Распределение ролей в редакции (редактор, корреспондент, фотограф, дизайнер). Выбор темы первого выпуска.	Лекция, дискуссия, командное распределение ролей
2	Краеведческий поиск: сбор информации	2	Поиск краеведческих материалов: работа с библиотекой, музеем, онлайн-ресурсами. Интервьюирование старожилов, краеведов. Основы журналистского интервью. Фотофиксация объектов.	Практическое занятие, выезд на объект (музей, памятник), интервью
3	Создание выпуска газеты	2	Обработка собранной информации. Написание статей, заголовков. Редактирование текстов. Вёрстка макета газеты. Подготовка фотографий. Финальное оформление и печать выпуска. Презентация газеты.	Практикум, групповая работа, мастер-класс по вёрстке

Содержание занятий

Занятие 1. «Что такое газета?»

- **Теоретическая часть:**
 - введение в журналистику: виды СМИ, жанры публикаций;
 - структура газеты: полосы, рубрики, заголовки, подписи к фото;
 - краеведение в СМИ: почему это важно, какие темы интересны читателям.

- **Практическая часть:**
 - анализ образцов газет (краеведческие рубрики);
 - обсуждение темы первого выпуска (например, «История улиц нашего села», «Знаменитые земляки», «Природные достопримечательности края»);
 - распределение ролей в редакции.
- **Результат:** сформированная редакция, утверждённая тема выпуска, план работы.

Занятие 2. Краеведческий поиск: сбор информации

- **Теоретическая часть:**
 - источники краеведческой информации: библиотеки, музеи, архивы, интернет;
 - основы журналистского интервью: как задавать вопросы, слушать, фиксировать ответы;
 - правила фоторепортажа: композиция, ракурс, освещение.
- **Практическая часть:**
 - работа с краеведческими материалами (книги, статьи, фото);
 - выезд на объект: посещение краеведческого музея, памятника, улицы с историей;
 - интервьюирование: общение с экскурсоводом, старожилом, краеведом;
 - фотофиксация: съёмка объектов, людей, деталей.
- **Результат:** собранные материалы (тексты, фото, записи интервью), готовые к обработке.

Занятие 3. Создание выпуска газеты

- **Теоретическая часть:**
 - основы редактирования: как улучшить текст, убрать лишнее, добавить детали;
 - вёрстка газеты: расположение материалов, шрифты, цвета, иллюстрации.
- **Практическая часть:**
 - написание статей (корреспонденты);
 - редактирование текстов (редактор);
 - подбор и обработка фото (фотограф);
 - вёрстка макета (дизайнер);
 - финальная проверка и печать выпуска;
 - презентация газеты: демонстрация готового номера, обсуждение результатов.
- **Результат:** готовый выпуск газеты, презентация работы, рефлексия.

Ожидаемые результаты

Предметные:

- знание основ журналистики и структуры газеты;
- умение собирать и обрабатывать краеведческую информацию;
- навыки написания статей, проведения интервью, фоторепортажа;
- опыт вёрстки и оформления печатного издания.

Метапредметные:

- развитие коммуникативных навыков (работа в команде, общение с собеседниками);

- формирование исследовательских умений (поиск информации, анализ данных);
- совершенствование креативного мышления (придумывание заголовков, идей для публикаций).

Личностные:

- повышение интереса к истории и культуре родного края;
- развитие ответственности за общий результат;
- уверенность в своих творческих способностях.

Формы контроля и оценки результатов

- текущий контроль: наблюдение за работой в группах, проверка промежуточных материалов (заметки, фото);
- итоговая оценка: презентация готового выпуска газеты, обсуждение вклада каждого участника;
- рефлексия: анкета обратной связи («Что понравилось?», «Что было сложно?», «Что нового узнал?»).

Материально-техническое обеспечение

- помещение для занятий (кабинет с компьютерами);
- компьютеры с программами для вёрстки (Canva, Microsoft Publisher, Scribus);
- принтер для печати газеты;
- фотоаппараты или смартфоны с камерами;
- краеведческая литература, доступ к онлайн-ресурсам;
- материалы для оформления (бумага, маркеры, клей).

Методические рекомендации

- учитывать возрастные особенности детей: задания должны быть посильными и интересными;
- поощрять инициативу: давать возможность предлагать темы, идеи, решения;
- создавать атмосферу сотрудничества: подчёркивать важность вклада каждого;
- использовать игровые элементы: конкурсы на лучший заголовок, фото, вопрос для интервью;
- привлекать внешних экспертов: краеведов, журналистов, фотографов (в т. ч. онлайн).